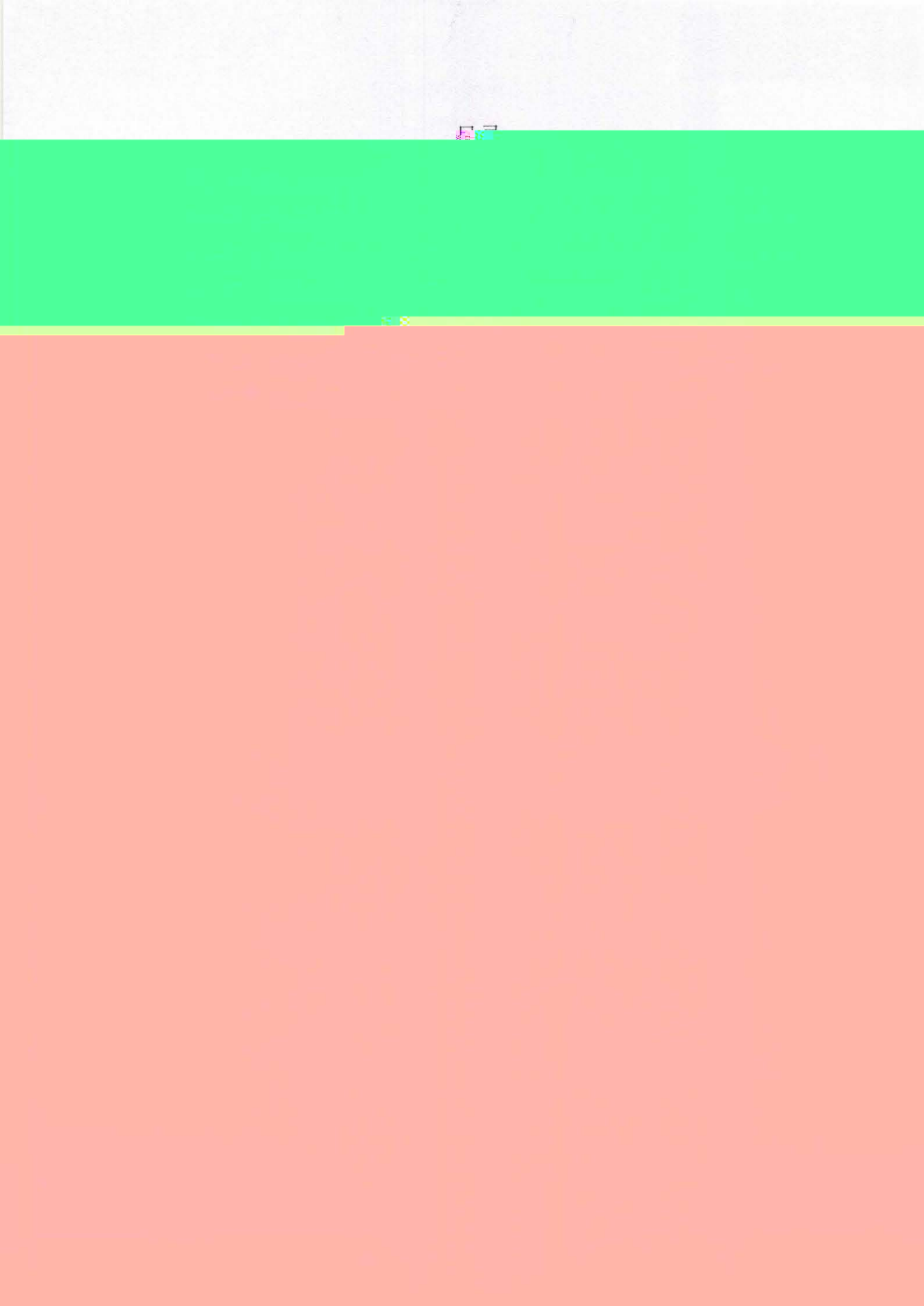


工津安自第山海政字第011号

011311





关于本报告

《天津军星管业集团有限公司 2019 年度社会责任报告》是天津军星管业集团有限公司第 1 次对外发布的社会责任报告。

时间范围

报告覆盖时间周期为 2019 年 1 月 1 日-2019 年 12 月 31 日,并包含部分历史信息。

指代说明

为了便于阅读,报告中“天津军星管业集团有限公司”也以“军星管业”、“本公司”或“我们”表示。

报告范围

除特别说明,本报告范围仅包括天津军星管业集团有限公司。

● 员工福利保障体系

为切实保障员工的合法权益，公司按照《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》、《住房公积金管理条例》等法律法规的要求，依法为员工缴纳各项社会保险及住房公积金。

公司严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求，依法与员工签订劳动合同，明确双方的权利和义务。公司建立了完善的薪酬福利体系，为员工提供具有竞争力的薪酬待遇。同时，公司还建立了完善的员工福利保障体系，为员工提供各项社会保险及住房公积金。此外，公司还建立了完善的员工培训体系，为员工提供各类培训机会，提升员工的综合素质和业务能力。公司还建立了完善的员工沟通机制，及时了解员工的意见和建议，为员工提供优质的服务和关怀。通过这些举措，公司有效保障了员工的合法权益，提升了员工的幸福感和归属感，为公司的可持续发展奠定了坚实的基础。

公司严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求，依法与员工签订劳动合同，明确双方的权利和义务。公司建立了完善的薪酬福利体系，为员工提供具有竞争力的薪酬待遇。同时，公司还建立了完善的员工福利保障体系，为员工提供各项社会保险及住房公积金。

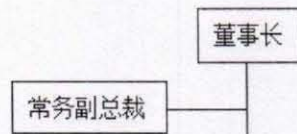
此外，公司还建立了完善的员工培训体系，为员工提供各类培训机会，提升员工的综合素质和业务能力。

公司还建立了完善的员工沟通机制，及时了解员工的意见和建议，为员工提供优质的服务和关怀。通过这些举措，公司有效保障了员工的合法权益，提升了员工的幸福感和归属感，为公司的可持续发展奠定了坚实的基础。

公司还建立了完善的员工沟通机制，及时了解员工的意见和建议，为员工提供优质的服务和关怀。

通过这些举措，公司有效保障了员工的合法权益，提升了员工的幸福感和归属感，为公司的可持续发展奠定了坚实的基础。

天津天管装备集团有限公司



按照《安全生产法》、《消防法》、《危险化学品安全管理条例》等法律法规的要求，制定员工的安全教育培训大纲以及考核制度，为了加强公司消防管理工作，认真落实“预防为主、防消结合”消防方针，提高公司检查消除火灾隐患的能力、扑救初起火灾的能力。对各部门、车间所属范围内消防设备器材制定了相对应的管理制度。根据危险化学品的种类、特性，在作业场所设置监测、通风防晒、调温、防火、灭火、防爆、泄压、防毒、防雷、防静电、防腐、防渗漏、防护围堤或者隔离操作等安全设施、设备及个体防护、防毒器具等。对动火作业、受限空间作业、高空作业、特殊作业作业其他危险作业

等作业实行审批制度，严格安全操作规程，落实安全技术措施，严防事故发生。同时，定期为员工组织进行职业病体检，防止员工患职业病。

3. 注重员工培训与发展

同时，本公司在尊重、信任、爱护的基础上，为员工建立完善的职业生涯通道，重视员工职业技能的提升和综合素质的培养，根据年度培训需求调研结果制定年度培训计划，按照计划积极开展新员工培训与在岗培训，帮助新员工迅速融入岗位，帮助所有员工不断提升职业技能与综合素质，并通过员工座谈、组织文娱活动等形式丰富员工的业余生活。通过一整套符合法律法规要求的人力资源管理体系，构建了和谐稳定的劳资关系，促进员工职业发展，形成良好学习氛围。

第三章 供应商管理与合作发展

天津军星管业集团有限公司与供应商坚持“相互尊重、平等互利、合作共赢”的准则，积极构建与供应商的战略合作伙伴关系，共同构筑信任与发展的平台。

1. 供应商管理基本制度

为提供您更好的选择、信任与保障，消除您对产品的不安全顾虑。本公司制定了一系列严格程序，从产品质量、交货度、售后服务、服务方式、售后服务网络等各方面

为您提供最优质的产品和服务。我们承诺：我们将竭诚为您服务，让您买的放心，用的安心。

3.4 品牌

品牌是企业竞争力的重要体现，是企业无形资产的重要组成部分。宏宇管业集团高度重视品牌建设和品牌保护，通过品牌建设和品牌保护，提升企业竞争力。

宏宇管业集团通过品牌建设和品牌保护，提升企业竞争力。宏宇管业集团通过品牌建设和品牌保护，提升企业竞争力。

宏宇管业集团通过品牌建设和品牌保护，提升企业竞争力。宏宇管业集团通过品牌建设和品牌保护，提升企业竞争力。

宏宇管业集团通过品牌建设和品牌保护，提升企业竞争力。宏宇管业集团通过品牌建设和品牌保护，提升企业竞争力。

宏宇管业集团通过品牌建设和品牌保护，提升企业竞争力。宏宇管业集团通过品牌建设和品牌保护，提升企业竞争力。

宏宇管业集团通过品牌建设和品牌保护，提升企业竞争力。宏宇管业集团通过品牌建设和品牌保护，提升企业竞争力。

宏宇管业集团通过品牌建设和品牌保护，提升企业竞争力。宏宇管业集团通过品牌建设和品牌保护，提升企业竞争力。

宏宇管业集团通过品牌建设和品牌保护，提升企业竞争力。宏宇管业集团通过品牌建设和品牌保护，提升企业竞争力。

宏宇管业集团通过品牌建设和品牌保护，提升企业竞争力。宏宇管业集团通过品牌建设和品牌保护，提升企业竞争力。

宏宇管业集团通过品牌建设和品牌保护，提升企业竞争力。宏宇管业集团通过品牌建设和品牌保护，提升企业竞争力。

宏宇管业集团通过品牌建设和品牌保护，提升企业竞争力。宏宇管业集团通过品牌建设和品牌保护，提升企业竞争力。

宏宇管业集团通过品牌建设和品牌保护，提升企业竞争力。宏宇管业集团通过品牌建设和品牌保护，提升企业竞争力。

宏宇管业集团通过品牌建设和品牌保护，提升企业竞争力。宏宇管业集团通过品牌建设和品牌保护，提升企业竞争力。

宏宇管业集团通过品牌建设和品牌保护，提升企业竞争力。宏宇管业集团通过品牌建设和品牌保护，提升企业竞争力。

宏宇管业集团通过品牌建设和品牌保护，提升企业竞争力。宏宇管业集团通过品牌建设和品牌保护，提升企业竞争力。

宏宇管业集团通过品牌建设和品牌保护，提升企业竞争力。宏宇管业集团通过品牌建设和品牌保护，提升企业竞争力。

宏宇管业集团通过品牌建设和品牌保护，提升企业竞争力。宏宇管业集团通过品牌建设和品牌保护，提升企业竞争力。

一产品，连续两批出现不合格，由管理部向供方进行反馈要求其分析原因，采取措施改进质量，两次整改后质量无明显提高的，取消其物资合格供方资格。

第四章 客户权益维护及产品质量控制

天津军星管业集团有限公司始终以诚信为本，为客户提供优质的产品并不断提升服务品质，切实维护客户的合法权益。

天津军星管业集团有限公司建立质量、环境、能源、职业健康管理体系，定期开展内审和管理评审，并按照要求进行监督审核。

1. 质量管理体系

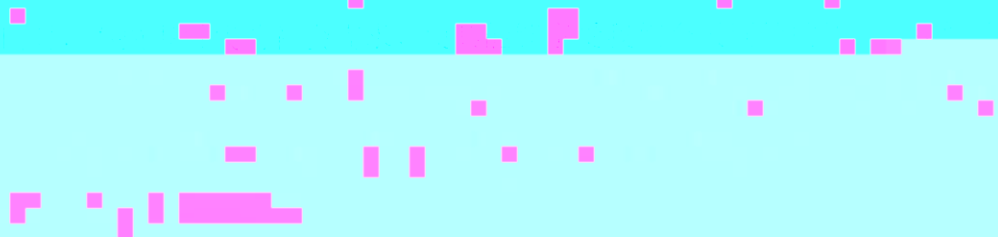
本公司建立了质量方针，确立了关键绩效目标和指标，并在相应职能和层次上进行分解。明确产品的质量目标和要求，文件和资源的需求，所需的过程和服务监视测量以及接收准则。确保能够按照策划的要求对产品生产过程以及业务各个环节进行有效控制。公司按照ISO9001标准建立质量管理体系，并通过认证取得了质量管理体系认证证书。

2. 能源管理体系

本公司建立能源管理体系，确定公司能源管理方针与能源绩效目标，并在相应职能和层次上进行分解，控制公司活动、产品和服务对能源绩效的影响，采用系统的方法来实现能源绩效目标，包括能源利用效率、能源使用和消耗状况的持续改进。

3. 环境管理体系

本公司在经营活动中始终秉承“绿色、环保、节能”的方针，



公司竭力向所有员工提供一个安全的工作环境，并维持合适的安全装置，以保护员工免受伤害、预防员工患职业病及公司财产免受损失；公司建立相应的职业健康和安全生产保护措施、制度和程序，各级管理机构负责培训员工健康安全的工作；并将工作区域内涉及员工安全与健康的危害降到最低；健康安全是每个员工应尽的责任和义务，我们都必须遵守公司的健康安全制度与程序，严格遵循制度

是职业的要求，也是防止工作伤害和患职业病的必要条件。公司按照职业健康安全管理体系标准要求建立、实施职业健康安全管理体系，并通过第三方认证取得职业健康安全管理体系认证证书。

第五章 环境保护和可持续发展

环境保护和节能减排是天津军星管业集团有限公司可持续发展的重要内容，

00

00

2018年，军星管业集团积极履行社会责任，主动承担为天津军星管业集团所属企业、员工、客户、供应商、经销商、社区、政府、媒体、公众等利益相关方提供优质服务。

2018年，军星管业集团全体员工为天津地震灾区捐款15000元。

2018年，军星管业集团发扬“大爱、博爱、奉献”精神，为天津地震灾区捐款15000元。